

---

Pressemitteilung, 8. Mai 2017

## **Erfolgreiche Bilanz der elften Animation Production Day**

**Stuttgart – Höchst erfolgreich fällt die Bilanz des 11. Animation Production Day (APD) aus, der vom 4.-5. Mai in der Stuttgarter L-Bank stattfand und gestern Abend mit der Verleihung des ersten Trickstar Business Awards endete. Der APD ist der wichtigste Koproduktions- und Finanzierungsmarkt für Animationsprojekte in Deutschland und wird gemeinsam veranstaltet vom Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart und der FMX, International Conference on Animation, Effects, VR, Games and Transmedia. 160 Teilnehmer aus 24 Ländern haben bis gestern Abend in über 600 vorab geplanten Einzelgesprächen über Kooperationen für die 44 ausgewählte Animationsprojekte verhandelt, die in diesem Jahr auf dem APD präsentiert wurden. Zur APD Konferenz am Donnerstag kamen mehr als 300 Branchenvertreter.**

„Auch in diesem Jahr ist der APD wieder um rund 15 % gewachsen und das freut uns natürlich sehr. Das stetige Wachstum des APD zeigt aber auch, wie wichtig es mittlerweile für Produzenten geworden ist, für international konkurrenzfähige Projekte auch internationale Partner an Bord zu holen. Anders sind die notwendigen Budgets heute nicht zu stemmen. Der Bedarf nach mehr europäischer und internationaler Kooperation ist groß und deshalb wird der APD für die deutsche Branche immer wichtiger“, so **Dittmar Lump**, Geschäftsführer Organisation und Finanzen der Film- und Medienfestival gGmbH.

**Prof Andreas Hykade**, Leiter des Animationsinstituts an der Filmakademie Baden-Württemberg und der FMX: „Beim APD 2017 war die gesamte Bandbreite der Animation vertreten. Die präsentierten Projekte hatten dabei durchgehend hohes künstlerisches Niveau. Vor allem freut es mich, dass der Nachwuchs mit einer Reihe frischer und neuer Projekte vertreten war. Für die Zukunft wünsche ich mir weitere Einreichungen innovativer Art: Jenseits der klassischen Animationsformate sind auch VR-, AR-, VFX- und Gameskonzepte willkommen. Je breiter das Spektrum, umso besser für den APD.“

**Prof. Ulrich Wegenast**, Programmgeschäftsführer der Film- und Medienfestival gGmbH ergänzt: „Es ist toll zu sehen, wie sich die Synergien zwischen dem Trickfilm-Festival und dem APD entwickeln und die deutschen und internationalen Produzenten der beim Festival vorgestellten Serien und Filme den APD als Businessplattform nutzen, um ihre neuen Projekte vorzustellen und ihre Partner hier zu suchen. Hier treffen sich wirklich einige der besten und kreativsten Produktionsfirmen Europas.“

Erstmals wurde der APD in diesem Jahr durch das „Access to Markets“ Programm von Creative Europe MEDIA gefördert. Neben den One-to-One Meetings war wie immer auch die APD Konferenz wichtiger Bestandteil des Programms. Sie fand in diesem Jahr erstmals in der Rotunde der Stuttgarter L-Bank statt und stieß mit insgesamt mehr als 300 Teilnehmern auch bei den Branchenteilnehmern von ITFS und FMX auf sehr großes Interesse. Das viel diskutierte Thema VR wurde hier mit Blick auf die Potenziale für die Animationsbranche untersucht. Stephan Schindler, Vorsitzender des Virtual Reality e.V. Berlin-Brandenburg, Sol Rogers, Gründer und Geschäftsführer von REWIND und Sara Diamond und Brian Collins von Google Spotlight Stories teilten ihre Vision der technischen und inhaltlichen Möglichkeiten von VR in der zukünftigen Medienlandschaft.

Einblicke in ein spektakuläres Animationsprojekt lieferten anschließend Hugh Welchman, (BreakThru Films) und Edward Noeltner (Cinema Management Group). Der Animationsfilm „Loving Vincent“ besteht aus 160.000 von 120 internationalen Künstlern handgemalten Ölbildern. Das erforderte auch für die Finanzierung ein unkonventionelles Konzept. Alex Weimer (MovieBrats Pictures) berichtete in einer weiteren Case Study über die Entstehung und Finanzierung des deutsch-chinesischen Projektes „The Dumpling Queen“. In den Content-Briefing-Sessions stellten in diesem Jahr Jackie Edwards (BBC Children's), Dr. Astrid Plenk (MDR), Nadine Bernard (Ketnet) und Alix Wiseman (9 Story Distribution International) ihren aktuellen Programbedarf und ihre Programmstrategien vor.

Ein weiteres Highlight war die Präsentation der neuen Initiative „Animation Germany“. Dr. Christoph Palmer (Produzentenallianz), Tania Reichert Facilides (Freebird Pictures), Annegret Richter (AG Animationsfilm) und Dittmar Lump (Film- und Medienfestival gGmbH) stellten die Initiative auf der APD Konferenz im Rahmen einer Paneldiskussion erstmals öffentlich vor. Ziel ist eine bessere Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Animationsbranche und eine bessere Präsentation und Präsenz der Branche auf dem internationalen Markt.

Den glanzvollen Abschluss des APD bildete in diesem Jahr die Verleihung des Trickstar Business-Awards am Freitagabend. Der neue mit 7.500,-€ dotierte Preis zeichnet nationale oder internationale innovative und wegweisende Geschäftsmodelle für Projekte oder Unternehmen der Animationsbranche aus und ging in diesem Jahr an das polnische Projekt „The Shadows“ von BreakThru Films. Der Trickstar Business Award ist der weltweit erste Animationspreis mit explizit wirtschaftlicher Ausrichtung. Er wird durch das ITFS vergeben und von der Region Stuttgart gestiftet. Weitere Preisträger des Abends waren „The Journey of the Elephant Soliman“ (Juliette Alfonsi, Matthias Drescher) für das beste Drehbuch für einen Animationslangfilm. Den Tricks for Kids Award für die beste Serie national konnte Klaus Morschheuser (Studio Soi) für „Trudes Tier“ mit nach Hause nehmen. Als beste Serie international wurde „We Bare Bears“ von Daniel Chong und Manny Hernandez (Cartoon Network) ausgezeichnet.

Im Rahmen der Kooperation mit CARTOON, European Association of Animation, haben auch in diesem Jahr wieder drei deutsche Produzenten die Chance ihr Serienprojekt im September auf dem CARTOON Forum in Toulouse zu pitchen. Auf die ersten drei Listenplätze wurden gewählt: „Lena's Farm“ (Studio FILM BILDER), „Brotherhood – The Adventures of a Legendary Pirate“ (WunderWerk) und „Mabel Cleans Up“ (Viola Lippmann Illustration & Design).

Erstmals wird auch ein deutsches Langfilmprojekt eine Wildcard für CARTOON Movie bekommen. Hierfür sicherte sich das Projekt „Jason and the Nucleonauts“ von Spintop Entertainment den ersten Platz.

Der nächste Animation Production Day findet vom 26. – 27. April 2018 statt.

*Über den Animation Production Day:*

*Der Animation Production Day (APD) ist eine Businessplattform für die internationale Animationsindustrie und findet statt im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart und der FMX, International Conference on Animation, Effects, VR, Games and Transmedia. Organisiert wird der APD von der Film- und Medienfestival gGmbH und der Filmakademie Baden-Württemberg. Er bringt in Einzelgesprächen Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bietet mit der APD Konferenz fokussierte Debatten und Vorträge zu aktuellen Herausforderungen der Branche. [www.animationproductionday.de](http://www.animationproductionday.de)*

Pressekontakt:

Marlene Wagener, Animation Production Day

Tel.: 030-91147499, [marlene.wagener@animationproductionday.de](mailto:marlene.wagener@animationproductionday.de)

Katrin Dietrich, Film- und Medienfestival gGmbH / Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart

Tel.: 0711-92546-102, [dietrich@festival-gmbh.de](mailto:dietrich@festival-gmbh.de)

Animation Production Day [info@animationproductionday.de](mailto:info@animationproductionday.de) [www.animationproductionday.de](http://www.animationproductionday.de)