

---

## Animation Production Day 2012

Animation Production Day 2012 – Businessplattform für die internationale Animationsindustrie  
Stuttgart, Mai 8–9/2012

Der Animation Production Day (APD) ist eine Businessplattform für Produzenten, Weltvertriebe, Verleiher, Publisher, Sender, Banken und Equity-Investoren, die in der internationalen Animationsindustrie in den Bereichen Film, Fernsehen und Games tätig sind. Ziel der Veranstaltung ist es, in Zeiten steigender Produktionskosten und erschwerter Vertriebsbedingungen den sich verändernden Bedürfnissen der internationalen Animationsindustrie Rechnung zu tragen. Durch gezielte Vermittlung von Finanziers und Vertrieben trägt der APD dazu bei, angemessene internationale Produktions- und Vermarktungsbudgets zu ermöglichen.

Veranstalter des APD ist das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart und die FMX Conference on Animation, Effects, Games and Transmedia. Organisiert wird der APD von der Film- & Medienfestival gGmbH und vom Institut für Animation, Visual Effects und digitale Postproduktion der Filmakademie Baden-Württemberg in Kooperation mit der Michael Schmetz Mediaconsult.

International tätige Produktionsfirmen sind eingeladen, Projekte einzureichen, für die sie Finanzierungs-, Vertriebs- oder Marketingpartner suchen. Zugelassen sind Animationsprojekte im Development-, Produktions- und Verwertungsstatus. Die Produzenten sollen bereits mehrere Projekte erfolgreich realisiert haben. Ihre Projekte müssen kommerziell vielversprechend und international vermarktbar und als markenbildende Produkte dazu geeignet sein, in den Applikationen Kinospießfilm, TV-Serie, Games und Mobile in speziellen Formaten fortgesetzt zu werden. Produzenten bewerben sich mit dem sog. Project File. Weltvertriebe, Verleiher, Publisher, Sender, Banken, Equity-Investoren und sonstige Teilnehmer bewerben sich mit dem sog. Company File.

Eine strikte Auswahl bei den Projekten und Unternehmen gewährleistet einen hohen professionellen Standard. Sämtliche relevante Daten der ausgewählten Projekte und Unternehmen werden im APD-Katalog präsentiert, der den Teilnehmern vorab gemailt und zur Veranstaltung ausgehändigt wird. Anhand der Kataloginformationen können die Teilnehmer Wünsche äußern, mit welchen Produzenten der ausgewählten Projekte sie sich vor Ort zu Einzelgesprächen treffen möchten. Jeder Teilnehmer erhält seinen persönlichen Terminplan.

Vorträge renommierter Referenten zu fachspezifischen Themen, öffentliche Projektpräsentationen und Panel-Veranstaltungen ergänzen das Programm. Mit einem Full Access Pass erhalten die Teilnehmer des APD freien Zugang zum Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart und zur FMX Conference on Animation, Effects, Games and Transmedia und somit die Möglichkeit, sich neben den konzentrierten One-to-One-Meetings über aktuelle Trends und Produktionen zu informieren und in entspannter Atmosphäre Kontakte zu pflegen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte das Organisationsbüro:  
Animation Production Day, Tel +49 30 707608-31, Fax +49 30 707608-9  
info@animationproductionday.de, www.animationproductionday.de